



台灣/優質兒少節目 台荷製作人交流

<http://www.cdnews.com.tw> 2014-10-17 00:19:22



荷蘭知名兒童節目製作人楊·威廉·波特（Jan Willem Bult）（圖）登台參與國際優質兒少節目交流工作坊，與台灣製作人分享經驗。（台灣大學公共政策與法律研究中心提供）

李漢揚/整理

荷蘭知名兒童節目製作人楊·威廉·波特（Jan Willem Bult）登台參與國際優質兒少節目交流工作坊，與台灣製作人分享經驗。

中央社 16 日報導，台灣大學公共政策與法律研究中心 15 日起連 3 天舉辦國際優質兒少節目交流工作坊，現場除楊·威廉·波特，還有 50 名台灣優秀兒童節目製作人與會，希望藉由工作坊激發新思想，提升台灣兒少節目品質，找到進軍國際機會。

活動第 1 天是從台灣兒少節目供給現況與需求出發，也請楊·威廉·波特以製作過 125 部兒少節目經驗，簡明扼要提出方法與規則，供台灣兒少節目製作人參考與學習。

活動第 2 天下午介紹全球近 50 年來最有影響力優質兒少節目，楊·威廉·波特分享由他製作、獲近 50 年來最佳非劇情類兒少節目第 3 名的「兩兄弟」，他請現場製作人想像「若你有一位肌肉萎縮的弟弟，你會如何與他相處呢？」就是以細微觀察力出發，描繪主角間兄弟情。

楊·威廉·波特表示，獲獎與大成本、大製作無關，而是內容能否突發奇想及別出心裁，最重要是真心關懷孩子。



國際優質兒少節目交流工作坊暨高峰論壇

2014 Prix Jeunesse
Oct.15th ~ Oct.17th, 2014



金鐘獎常客兒少節目製作人林曉蓓也分享剛入行時到美國紐約，向「芝麻街」製作團隊取經經驗。「芝麻街」在超過 120 國公開播映，獲各地孩童喜愛，成功關鍵是以教育研究作為節目製作方向，並融合各地不同風土民情，製作出世界性兒少節目。

協同主持人黃聿清說，未來製作兒少節目時，應以兒童為中心出發，製作兼具家庭、友誼、合作、自信與美學的節目內容，共創台灣兒少節目新未來。

【中央網路報】



兒少節目質、量不足 逾 8 成是卡通

台灣醒報

台灣醒報 – 2014 年 10 月 15 日 下午 9:53

調查發現，國內電視台兒少節目平均每日首播時間僅約 1 至 1.5 小時，且逾 8 成為卡通，欠缺內容多樣性。

【台灣醒報記者李昫浩台北報導】兒少節目播出時數少，且逾 8 成是卡通。台大社會科學院及世新廣電系團隊調查發現，國內電視台僅約 3 分之 1 播出兒少節目，每日首播時數約 1 至 1.5 小時，且多為國外卡通。針對業者表示，自製兒少節目收視率低、不敷成本，前 NCC 委員、清大科法所副教授翁曉玲建議，可適度鬆綁兒少節目冠名限制，開放公益、社福或教育團體贊助。

【兒少節目充斥卡通】台大社科院長林惠玲、世新廣電系助理教授黃聿清團隊分析國內百餘電視頻道節目後發現，4 個兒童有線頻道有近 88% 的節目是卡通，影集與益智、藝文等各類節目僅各占 6%；92 個一般有線頻道中有 21 台播出兒少節目，平均每日 2.9 小時，卡通占 83.4%，但有 6 成是重播。8 個無線台卡通占 27.8%，各類節目占 65.5%，平均每日 2.84 小時，但彼此差異極大，公視達 6.5 小時，中視僅約 0.1 小時。

「兒童及青少年占總人口比例逾 21%，但兒少節目僅占不到 3%，明顯不足。」翁曉玲分析，2011 年電視台換照潮後，國內兒少節目數量及種類確有增加，尤以公廣集團旗下的公視、客視、原視，及大愛、好消息電視台，自製及播出比例較高。但同屬公廣集團的華視由於身兼商業台，製播狀況並不理想，中視更是幾無兒少節目。

「為什麼大家都播卡通？因為可刺激感官、小朋友才愛看。」大愛台總監湯健明指出，國內新聞常遭詬病充滿腥、羶、色，其實是為迎合民眾追求感官刺激的收視習慣。他透露，中視管理階層背負業績壓力，「都快下台了，怎麼可能還做兒童節目？」

【解決製作成本困境】荷蘭公廣集團資深製作人、國際兒童新聞節目推廣者楊恩威廉伯特以「學齡前兒童紀錄片」起家，最初製作成本極低，但透過貼近普羅大眾及幼兒生活的題材，並極力爭取民眾可闔家觀賞的時段播出，逐步建立節目口碑，拉抬收視率，獲得的製作經費就日益增加。



國際優質兒少節目交流工作坊暨高峰論壇

2014 Prix Jeunesse
Oct. 15th ~ Oct. 17th, 2014



momo 親子台總經理陳景怡表示，原本以進口卡通為主，一度面臨關台危機，後來增加自製節目比例，並將版權外銷至中國、東南亞、歐美及澳洲等地區，再加上自製套裝兒童歌曲 **MV** 的 **DVD** 吸引家長購買，銷售量更勝當紅歌手作品，反而紓解營運成本壓力。

「電視台自製兒童節目及播映時數，或需由立法規範，搭配既有評鑑、換照等措施，才能改善兒少節目不足問題。」翁曉玲認為，目前兒少節目嚴禁置入性行銷或冠名贊助，但電視節目製作經費普遍緊縮，可考慮有條件地鬆綁，例如開放音樂教學團體，或公益、社福、教育類基金會冠名。

<https://tw.news.yahoo.com/%E5%85%92%E5%B0%91%E7%AF%80%E7%9B%AE%E8%B3%AA-%E9%87%8F%E4%B8%8D%E8%B6%B3-%E9%80%BE8%E6%88%90%E6%98%AF%E5%8D%A1%E9%80%9A-135321611.html>



為兒童做專屬新聞 貼近真實生活

李昀濤 2014/10/15 21:53 點閱 61 次

荷蘭公廣集團資深製作人楊恩威廉波特（中）指出，兒童節目無需複雜劇情或大成本製作，只要貼近兒童生活，自能引起收視興趣。（photo by 台大公共政策與法律研究中心）

【台灣醒報記者李昀濤台北報導】「大人總覺得 5 歲小童不該用刀，但從《萊卡做壽司》短片可知，孩子們早就學會該注意用刀安全。」荷蘭公廣集團資深製作人楊恩威廉波特 15 日應邀於「國際兒少節目論壇」演說時表示，兒少節目的教育意義源自呈現孩子真實的生活及興趣，而非站在成人角度「講大人想講的故事」。

世新廣電系助理教授黃聿清指出，國內兒童對疾病、體育、兩性、技能學習等題材極感興趣，理解程度也高，但國內兒少節目選擇過少，「小朋友只能看卡通。」前 NCC 委員、清大科法所副教授翁曉玲也認為，國內兒少節目偏重國小及學齡前幼童，專為青少年設計的單元劇多強調關懷弱勢族群或描述特殊情感狀況，雖然有益青少年身心發展，但題材狹隘，節目內容發揮空間及收視率都因此受限。

【呈現兒童真實生活】

《萊卡做壽司》是波特賴以起家的「學齡前兒童紀錄片」系列之一，片中呈現 5 歲小女孩萊卡從鋪醋飯、擺配料、擠美乃滋到捲海苔的過程，其中有個畫面，是萊卡用刀具切開海苔捲。曾有德國團隊研究同齡兒童觀賞影片的反應後發現，孩子們看到萊卡持刀後都發出驚呼；「大人多半不准小朋友用刀，但不代表孩子們不會，」波特說，「萊卡不但安全地完成任務，其他小朋友也都知道用刀要小心。」

《萊卡做壽司》不僅引起《時代》雜誌關注，近 10 年來「學齡前兒童紀錄片」系列有數十位各國導演投入拍攝，已有數百部之多，也成為波特製作兒童戲劇、實境秀、動畫等節目的基礎。兒童節目內容應盡量貼近兒童生活，除家庭、友情、生命、音樂、美學等元素外，應呈現兒童如何學習、發展某種技能，例如包壽司、拆解洗碗機，最能引起兒童觀賞興趣。

【兒童亟需專屬新聞】

「製作人往往為避免過度刺激兒童情緒，而不敢呈現社會真相，導致各國普遍缺乏『兒童專屬新聞』。」波特曾投入每週播出 2 次的兒童新聞網節目製作，該節目主軸是讓各國兒少針對國際重大議題發表意見。例如在「加薩走廊爭端」篇，



有玻利維亞女孩表示「人類不夠文明，才需靠打仗解決問題」，印尼男孩則說出「應透過國際法律解決爭議」等超齡答案，波特說，「因為孩子們本來就懂。」

黃聿清在論壇會場分享今年有 70 國、500 組製作團隊參展的慕尼黑兒少影展得獎作品、由挪威團隊製作的《The Games》節目片段；《The Games》藉由播報體育賽事的方式，呈現 1 名 11 歲男孩的日常生活，例如描述男孩為了「想拉拉心儀女孩的小手」，費盡心機、步步為營的有趣過程。黃聿清強調，11 至 14 歲青少年對兩性、感情題材頗感興趣，國內卻極度缺乏相關節目內容。

<http://anntw.com/articles/20141015-UtSe>

提升兒少節目品質 荷蘭頂尖製作人分享經驗

【大紀元 2014 年 10 月 15 日訊】(大紀元記者戴德蔓台灣台北報導)根據調查，青少年占台灣總人口數 11~12%，但兒少節目只占所有頻道每天播出時間 6.2%，其中有九成是進口卡通，來自荷蘭，全球最頂尖的兒少節目製作人楊-伍倫·波特 (Jan Willem Bult) 來台交流，建議若想提供最好的兒少節目內容，就必須要創新，製作兒少節目，須以兒童為中心，聚焦於兒童的天份與能力，且展現日常生活的美感。

台灣大學公共政策與法律研究中心結合國內外學者、業界近百名代表，共同舉辦「國際優質兒少節目交流工作坊」暨高峰論壇，盼提升兒少節目品質。

電視，是兒童跟青少年最常使用的媒體之一，而根據台大社科院調查，台灣目前共 104 個主要電視頻道，其中有 33 個播出兒少節目，約占整體的 1/3，不過平均每天的首播時數，只有 1~1.5 小時，且有九成是進口卡通。

Jan Willem Bult 是知名兒少節目製作人，至今製作超過 125 個兒少節目，許多節目更外銷多國、獲獎無數。他發現，台灣小朋友對於螢幕上的影像特別熱情，與荷蘭大不相同。他認為目前兒童媒體還處於史前時代，他強調製作節目有 5 大核心價值：家庭、友情與合作、精神、學習與技巧、表達等。他希望可以透過交流，給台灣一些經驗分享。◇

責任編輯：吳明芳

<http://anntw.com/articles/20141015-UtSe>

<http://www.epochtimes.com.tw/n105871/%E6%8F%90%E5%8D%87%E5%85%92%E5%B0%91%E7%AF%80%E7%9B%AE%E5%93%81%E8%B3%AA-%E8%8D%B7%E8%98%AD%E9%A0%82%E5%B0%96%E8%A3%BD%E4%BD%9C%E4%BA%BA%E5%88%86%E4%BA%AB%E7%B6%93%E9%A9%97.html>



境外卡通太多？ 台大辦論壇盼提升兒少節目品質

2014-10-15 09:59

〔記者吳柏軒／台北報導〕許多兒童、青少年最喜歡的休閒娛樂就是看電視，但國內兒少節目近 9 成都是卡通，且大多都是從國外購買版權進口，本土自製比例過少，台灣大學公共政策與法律研究中心結合國內外學者、業界近上百名代表，共同舉辦「國際優質兒少節目交流工作坊」暨高峰論壇，盼提升品質。



來自荷蘭的 Jan Willem Bult，知名兒少節目製作人，至今製作超過 125 個兒少節目，許多節目更外銷多國、獲獎無數，也來到會場分享經驗。（記者吳柏軒攝）



台灣大學公共政策與法律研究中心結合國內外學者、業界近上百名代表，共同舉辦「國際優質兒少節目交流工作坊」暨高峰論壇，盼提升品質。（記者吳柏軒攝）



國際優質兒少節目交流工作坊暨高峰論壇

2014 Prix Jeunesse
Oct. 15th ~ Oct. 17th, 2014



台大社會科學院院長林惠玲指出，電視是兒少最常使用的媒體，而優質的兒少節目可以陪伴孩子成長、增廣見聞，但根據「國內兒少節目的現況暨兒童觀影研究報告」，明顯看出國內兒少節目不足，質量都令人憂心，便籌畫舉辦國際交流工作坊及論壇。

受邀者之一、來自荷蘭的 **Jan Willem Bult**，知名兒少節目製作人，至今製作超過 125 個兒少節目，許多節目更外銷多國、獲獎無數，也來到會場分享經驗，他認為現今兒童媒體還是史前時代，而大人要透過兒童的觀點來看，為小朋友服務，分享「他們的故事」，希望可以透過交流，給台灣一些經驗分享。

台灣兒少節目市場現今面臨類型有限、播出時數不足，播出內容近 9 成為進口卡通，而為期 3 天的工作坊，也將安排許多電視媒體業界代表、媒體學者等，透過交流互相激盪想法與創意，與跨界合作，盼發揮正面力量，讓台灣孩子有更多更好的節目選擇。

<http://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/1131509>



國立教育廣播電台

National Education Radio

兒少節目國際論壇 邀荷蘭頂尖製作人訪台



楊-伍倫·波特

台灣大學公共政策與法律研究中心，從即日（15號）起到17號，一連三天，舉辦「國際優質兒少節目交流工作坊暨高峰論壇」，邀請來自荷蘭，全球最頂尖的兒少節目製作人楊-伍倫·波特（Jan Willem Bult）來台交流，同時也選播15部德國慕尼黑兒少影展入圍節目，希望提供政府與媒體參考觀摩，提升兒少節目的品質。

「國際優質兒少節目交流工作坊暨高峰論壇」，從即日起，一連舉辦三天，邀請近百位業者代表、學者專家等共同參與，希望透過國際經驗交流，對於國內兒少節目的發展方向，發揮正面的影響力。楊-伍倫·波特，在荷蘭KRO公共電視台服務10多年，今年第二度造訪台灣。計畫主持人台大社會科學院長林惠玲表示，楊-伍倫·波特，是世界上頂尖的兒少節目製作專家，他在荷蘭的成功經驗有目共睹，值得國內借鏡參考，希望大家共同思考台灣兒少節目的發展方向，提升兒少節目的製作品質。

楊-伍倫·波特發現，台灣小朋友對於螢幕上的影像特別熱情，與荷蘭大不相同。他認為目前兒童媒體還處於史前時代，若想提供最好的兒少節目內容，就必須要創新。

根據一項研究顯示，國內兒少節目有九成為卡通，類型單一化，且數量不足，兒少節目佔所有頻道每天播出時間6.2%。楊-伍倫·波特建議，製作兒少節目，須以兒童為中心，聚焦於兒童的天份與能力，且展現日常生活的美感。他所強調的五大節目製作的核心價值，包括：家庭、友情與合作、精神、學習與技巧、表達等。



楊-伍倫·波特也說，他所創造出的人物，都來自於平常生活裡，所接觸到的小朋友。他認為製作兒少節目，每次都必須秉持第一次製作節目的用心，才能注意所有的內容細節。

(2014-10-15 11:28:54 周星均)

<http://news.ner.gov.tw/index.php?act=culnews&code=view&ids=169224>



荷蘭兒少節目製作人來臺交流

(2014/10/16)

中華民國103年10月16日 / 星期四

國語日報

綜合新聞 2

北市規畫購公播節目 供校園播放

荷蘭兒少節目製作人來臺交流

張郁琦／臺北報導
臺灣大學公共政策與法律研究中心，從昨天起到十七日，舉辦「國際優質兒少節目交流工作坊暨高峰論壇」，邀請來自荷蘭，全球頂尖的兒少節目製作人楊·伍倫·波特來臺交流，同時也選播十五部德國慕尼黑黑兒少影展入圍節目，提供政府與媒體觀摩。

楊·伍倫·波特坦言，想讓兒童覺得兒少節目有趣，製作人跟兒童一起觀賞影片是重要的學習目的。他分享製播兒少節目的豐富經驗，提出「相信兒童的自主性和力量」、「以兒童青少年的立場為出發」等看法。

臺北市教育局長林奕華表示，現今兒童容易接觸媒體，媒體影響力大增，媒體素養培養與教育相當重要。未來北市教育局將積極培養國中小學教師具備媒體素養，購買優質兒少節目的公播權在校園播放。