

## 「網路世代來臨，台灣教育準備好了嗎？」

### － 從統計數字談學用落差及人才培育的方向」記者會新聞稿

民國 103 年 5 月 21 日

電子商務公司阿里巴巴即將赴美上市，旗下的淘寶網營業額已超過 2000 億美元。前一陣子太陽花學運之所以能夠在短時間內動員那麼多人，網路扮演了重要的角色。網路世代已來臨，但台灣教育準備好了嗎？

臺大政法中心適性分流學制研究團隊為了解台灣教育現況，彙整了教育部及勞動部的統計資料，研析高職各群科及大專各學門的人才培育狀況，並於 5 月 21 日上午在國立台灣大學社會科學院第一會議室召開記者會，公布研究結果。

計畫主持人王立昇指出，由統計數字發現，在與網購事業相關的資訊方面，大學及專科電算機學門畢業人數自民國 92 年的 25952 人減少到 101 年的 14902 人，減幅為 43%。而同期的電腦系統及資料處理服務業從業人數則自 57714 人增加到 79987 人，增幅為 39%。在學與用上已看到不同步的狀況。

在另一方面，處理商務的商業及管理人才亦有減少的趨勢，高職與大專在商管方面的畢業人數自民國 92 年的 96415 人減少到 101 年的 74703 人，減幅為 23%。同期的批發零售及金融保險業從業人數則有 9% 的增幅。亦發生在學與用上不同步的狀況。

研究團隊認為，未來網路扮演的溝通交流角色愈形重要，資訊及商管的人才可能已有增加的必要。

除了資訊及商管的人才減少外，在高職部份，畢業人數減少最多的群科為電機與電子群、家政群、機械與動力機械群等。那學生都往哪裡去了呢？研究團隊發現，高職在過去 10 年畢業人數增加最多的群科為餐旅群、外語群、設計群，其中餐旅群畢業人數從 88 年的 5038 人一路增加到 101 年的 21948 人，占高職總畢業人數的比例則自 88 年的 3.3% 增加到 17.2%，增長可觀。

在大專部份，過去十年畢業人數增加最多的學門為設計、民生、社會服務，而減少最多的則為工程、商業及管理、電算機。研究團隊指出，大專民生學門與高職餐旅群科的畢業人數都大幅增加，分別為 201% 及 102%，相對應的住宿及餐飲業從業人數雖然也增加，但幅度(120%)卻不及大專與高職人才培育增加的幅度，是否有人才培育過多的狀況？同樣的情形亦發生在設計學門(大專)或群科(高職)，值得關切。

研究團隊亦從統計數字中發現，製造業相關培育人才有減少過快的趨勢，而服務業相關培育人才則有增加過快的趨勢，雖然我國的人力需求有自製造業轉移到服務業的趨勢，但人才培育的調整步伐似乎快了些，是否符合國家需要？應審慎規劃，做好宏觀調控。

研究團隊從數據分析觀察，台灣整體的人力需求是增加的，而因少子化的關係，教育的人才培育人數是逐年減緩的。因此，只要學用落差的問題解決，產業亦能順利升級，台灣的失業率將逐年降低。

研究團隊呼籲政府相關部門儘快建置學用資料庫系統，進行長期觀察，掌握學用配合狀況，並即時因應，以做好人才培育方向的規劃。

記者會中，新北高工張添洲校長、臺灣師範大學吳順德副教授、及台大政法中心陳正倉執行長都針對統計資料做了評論。咸認為國家應建構宏觀的教育調控機制，而第一步就是要做好教育及產業狀況的大資料(big data)系統的分析。