

全球兒少電視節目：性別再現研究

Children's Television Worldwide: Gender Representation II

計畫摘要

延續慕尼黑影展主席於 2017 年 7 月訪台後，深刻感受台灣在兒少研究的能量與關注。在其全球兒少媒體內容分析後的十年，慕尼黑影展以及國際青少年媒體與教育研究中心，再次安排了第二次的跨國研究。目標是完成一項有意義的、有代表性的兒少節目分析，希望藉此找出哪一類的節目可以受到孩子們的歡迎？哪一類節目更能展現當代節目的多元性？哪一類節目更能讓我們看清楚公共電視和商業電視之間的差別？

因此，本計畫將從 2017 年 9 至 11 月的兒少節目裡，挑出 150 至 200 小時節目作為分析的樣本，研究方法採取量化的內容分析法，全球參與本計畫的研究分析結果，將於 2018 年 5 月登上 TelevIZion 雜誌。其後，再共同完成一篇與此分析成果相關的國際學術論文，將台灣兒少影視發展與世界同步。

Abstract

Children's Television Worldwide: Gender Representation II

10 years after the first worldwide media analysis we would like to organize another round in a smaller size. The goal is to create a meaningful and representative sample of the relevant children's television programs available in each participating country. That is so to say those programs which are most popular with children; those that represent the diversity of available television programs, especially the differentiation between public-service and private broadcasting networks.

The sample will be **150-200 h** of children's TV of an **artificial week** in September and/or November 2017. The evaluation method will be a **quantitative content analysis**. we will analyze the data. You will all get access to the data and can publish it in your language, and we will publish it in the TelevIZion and write one joint article for a journal like JOCAM.

關鍵詞(中文)：兒童節目，性別再現，內容分析

關鍵詞(英文)：Children Television Program, Gender Representation, Content Analysis

計畫緣起

在首次全球媒體內容分析後的十年，德國慕尼黑國際兒少影展主席瑪雅歌慈（Maya Götz）博士再次安排了這一場規模較小的分析研究。這次研究將會從 2017 年的 9 至 11 月的兒少節目裡，挑出 150 至 200 小時，作為分析的樣本。

本計畫的研究方法為量化的內容分析法，研究分析者觀看所抽出的節目樣本後，依照我們所提供的題目歸類指示和 Excel 檔案，逐條歸類、編碼，預計在 2018 年的 2 月底前，各國研究單位同步將檔案寄到 IZI，由 IZI 研究團隊共同進行研究分析，分析的結果將在 2018 年 5 月，登上 TelevIZion 雜誌。其後，各國參與的研究團隊接續洽談，共同完成一篇與此分析成果相關的國際學術論文，任何參與的研究團隊皆可取得分析的成果，也可以用該國的語言出版成冊。

各國參與本次合作的研究團隊，皆需全程負責完成該國的樣本分析。目標是完成一項有意義的、有代表性的兒少節目分析。也就是說，我們希望藉此找出哪一類節目可以受到孩子們的歡迎？哪一類節目更能展現當代節目的多元性？哪一類節目更能讓我們看清楚公共電視和商業電視之間的差別？

一、計畫內容

這次研究的樣本數量，將從各國 2017 年 9 至 11 月的兒少節目裡取樣出 150 至 200 小時。但這並不代表必須直接從特定頻道裡抽取一週的時間作為樣本。該如何取樣？該選擇數位電視或是有線電視，皆可以由各國自行決定。研究團隊可以仔細看電視節目表，就會發現其實每天的節目形式都還滿像的。因此，可以選擇只錄下固定天數的電視節目，諸如周一至五選 1 天，加上週六、日（共 3 天），或是每周都選擇不同天進行錄製。各國決定了抽樣方法後，必須簡短解釋抽樣的原則與理由。

以德國為例，每周皆會免費播放 540 小時的兒少節目。除此之外，有 8 個兒少專屬的頻道必須付費（或安裝了特殊的數位系統）才能看到。以下是我們的抽樣方式：我們選了 4 個市占率皆為 5% 的免費兒少頻道，以及 1 個市占率小到不行的第 5 個頻道，在這 5 個頻道裡，我們皆只錄 3 天（從周一至五選擇 1 天錄製，周六、日則都錄製）。這麼做的原因是，這 5 個頻道周一至五所播放的內容極其相似，所以只要選出 1 天，就幾乎能代表周一至五的播放狀態，周六、日的播放內容由於差異性較大，於是我們 2 天都錄製。總而言之，這次我們將錄下 190 小時的德國兒少節目，作為分析的基礎。

本計畫參與的夥伴國家如下：

美國：Dafna Lemish (Rutgers)

School of Communication and Information
Rutgers the State University of New Jersey
4 Huntington St.

New Brunswick, NJ 08901-1071

電話：(848) 932-7528

dafna.lemish@rutgers.edu

臺灣：Kirsten Huang(黃聿清)

Department of Economics,
National Taiwan University

RTF Department,

Shih Hsin University

happykirsten0624@yahoo.com.tw

印度：Diviya McMillin

Global Honors Program

Institute for Global Engagement CP 308

Box 358457

UNIVERSITY OF WASHINGTON TACOMA

Divya McMillin divya@uw.edu

比利時：Steven Eggmont, Sebastian Scheer

Leuven School for Mass Communication Research, Parkstraat 45 - box 3603, 3000

Leuven steven.eggermont@kuleuven.be Sebastian Scherr scherr@ifkw.lmu.de

英國：Lynn Whitaker

Centre for Cultural Policy Research 13 Professor Square University of Glasgow 0141

330 3602 lynn.whitaker@glasgow.ac.uk

古巴：Eileen Torres

Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos - ICAIC Festival Internacional

del Nuevo Cine Latinoamericano (At the moment Cuba is not reachable by email – so I will upload everything for Eileen.)

以色列：Yuval Gozansky

Communications Department, Sapir College, D.N. Hof Ashkelon 7916500 Israel. 電郵:

yuvalg@mail.sapir.ac.il; 電話: 972-52-2942745

德國：Elizabeth Prommer

Universität Rostock August-Bebel-Str. 2818055

Rostock elizabeth.prommer@uni-rostock.de

其他洽談中合作夥伴包括：加拿大、紐西蘭、巴西、挪威...

二、執行方式與時程

- (一) 監測範疇：以台灣兒童較常收看之節目頻道及節目時段為抽樣對象。
- (二) 抽樣方法：2017 年 10-11 月份，抽樣時間為早上 7 點至晚間 9 點，每日抽樣 14 小時；以 11 月的最後一週作為樣本替代週。
- (三) 抽樣原則：選擇台灣兒少主要頻道之東森幼幼台、卡通頻道(Cartoon Network)、迪士尼頻道(Disney Channel)、Momo 親子台，以及台灣公共電視之兒少時段，控制在從周一至五選擇 1 天(周四)錄製，周六、日都錄製之原則下，合計抽出 174 小時，共計 380 個兒少節目，其中有 126 個新播節目，平均每個兒少節目的重播率為 66.8%。

表 1 本研究分析之兒少節目樣本

節目名稱	節目名稱	節目名稱
BEN10	怪盜喬克	週末電影院：名偵探柯南-天空的劫難船
七寶	明日小子麥爾斯 32	黃鼠狼威索
三劍客	波奇這一家	愛探險的 DORA
下課花路米	肥貓鬥小強	新雷鳥神機隊第二季
大鼻與酷蒂	花園小精靈	新樂一通
小公主蘇菲亞	阿甘妙世界	新麵包超人
小巴士 TAYO	咪咪羊上學趣	睡衣小英雄
小手 Wu La La	星際寶貝	萬能阿曼
小布與偉仔	查理與蘿拉	雷霆戰狗
小美人魚	炫風騎士全面進化	鼠來寶 3
小獅王守護隊	飛天小女警	熊星人與地球人
小熊維尼與跳跳虎	飛哥與小佛	熊熊遇見你
小蜜蜂瑪雅	食破天驚	精靈寶可夢-太陽和月亮
小醫師大玩偶	料理甜甜圈	德克斯特的實驗室
小魔女的華麗冒險	旅風忍者	憤怒鳥 Stella
公主闖天關	校園搞怪王	樂比悠悠
天才阿公	海綿寶寶	蝙蝠俠無限-怪物混亂
天兵公園	真假公主芭比	戰鬥陀螺 爆裂世代
少年悍將 GO	神技`旺達	膽小狗英雄

節目名稱	節目名稱	節目名稱
水果冰淇淋	神奇寶貝超級願望	禮貌小寶貝
可愛巧虎島	神劍變變變	櫻桃小丸子
石中劍	神臍小捲毛	霹靂小旋風
名偵探柯南	粉紅豬小妹	魔幻陀螺
好奇鼠迪迪	迷你特工 T-Buster	魔車戰神
米奇妙妙屋	偶像學園	魔髮奇緣
米奇歡笑多	動物大明星 第三季	蘿拉與查理
米羅的莫非命運	動物來了 史前大冒險	變形金剛-領袖的挑戰
艾蓮娜公主	探險活寶	變身國王上學記 1
西部警長凱莉	救難小英雄	Diego
妖怪手錶	旋風忍者	Dora
妖怪手錶劇場版：誕生的秘密喵	逗逗迪迪愛探險	Line Town
忍者好小子	麻辣女孩	MOMO 玩玩樂 第八季
我的這一班	傑克武士	MOMO 這一家
我們這一家	傑克與夢幻島海盜	MOMO 歡樂谷第一季
我愛阿嘸	創意大發現	My Little Pony 彩虹小馬
汪汪一對寶	喜羊羊與灰太郎媽媽樂瘋狂	PAPA DOG
汪汪隊立大功	就是要 PLAY	PJ MASKS
兔古拉	就是愛運動	Poli 波力
奇妙仙子與失落的寶藏	替身計畫	Pwnn Zero: 太空英雄 30
奇奇冒險日記	湯瑪士小火車	Super Wings
姆姆抱抱	超人力霸王 ORB	YOYO 嬉遊記
怪咖城	超級總動員	YOYO 點點名

三、研究發現

(一) 台灣兒少節目基本資料分析

本研究錄製之 380 個兒少節目中，台灣 4 個兒少專屬頻道包括：Momo 親子台(29.5%)、東森幼幼台(25.8%)、卡通頻道(22.1%)、迪士尼頻道(18.9%)等，所分析的兒少節目比例約各占 2 成左右；而公視由於為綜合台，所抽取的兒少節目比例約占 3.7% (詳見表 2)。分析台灣兒少節目服務的目標觀眾，58.4%為提供 6~9 歲的兒童收看，22.6%為提供 10~13 歲青少年收看，節目供給最少的是針對 5 歲以下學齡前兒童收看的節目(詳見表 3)。

表 2 節目播出頻道

頻道	節目數量	百分比
東森幼幼台	98	25.8%
卡通頻道(Cartoon Network)	84	22.1%
迪士尼頻道(Disney Channel)	72	18.9%
Momo 親子台	112	29.5%
公視	14	3.7%
總計	380	100.0%

表 3 目標觀眾年齡層

項目	次數	百分比
學齡前兒童 (5 歲以下)	55	14.5%
孩童 (6-9 歲)	222	58.4%
青少年 (10-13 歲)	86	22.6%
無法辨識	17	4.5%
總計	380	100.0%

(二) 台灣兒少節目類型分析

87.9%的台灣兒少節目類型為「動畫節目」，其中以 2D 動畫居多，占 72.6%；其次為 3D 動畫，占 15.3%。此外，還有 4.5%的綜合型兒童節目、3.9%真人秀(詳見表 4)。但台灣兒少節目 68.9%都沒有旁白者居多，如果有旁白的話，20.3%都是男性旁白者居多，女性旁白僅占 3.7%(詳見表 5)。

表 4 節目類型

項目	次數	百分比
2D 動畫	276	72.6%
3D 動畫	58	15.3%
黏土動畫	4	1.1%
真人秀 (成人、孩童、青少年)	15	3.9%
混合式 (人物與卡通玩偶同時出現)	2	0.5%
其他類型虛構娛樂	2	0.5%
知識性節目 (發明、科學、自然)	2	0.5%
實境節目	3	0.8%
其他非虛構性娛樂	1	0.3%
綜合型兒童電視節目	17	4.5%
總計	380	100.0%

表 5 旁白

項目	次數	百分比
女性	14	3.7%
男性	77	20.3%
男女都有	23	6.1%
沒有旁白者	262	68.9%
無法辨識	4	1.1%
總計	380	100.0%

(三) 節目製作背景分析

15%的台灣兒少節目是在 2016 年製作；其次有 11.6%在 2014 年製作、11.2%在 2012 年製作。顯示，目前所播出的兒少節目以 2012 年以後製作的比例較高(詳見表 6)。而台灣兒少節目的製作國家，有 50%來自美國，其次有 27.4%來自日本，台灣自製節目僅占 7.6%(詳見表 7)。整體而言，台灣兒少節目有 91.1%皆由國外製作(由國外製作或由國外購買進國內)，國內獨立製作僅占 7.6%(詳見表 8)。

表 6 該集節目製作年份

項目	次數	百分比
1963	1	0.3%
1977	1	0.3%
1988	4	1.1%
1989	1	0.3%
1996	2	0.5%
1997	1	0.3%
1999	5	1.3%
2000	2	0.5%
2001	6	1.6%
2002	14	3.7%
2003	2	0.5%
2004	12	3.2%
2005	29	7.7%
2006	7	1.8%
2008	14	3.7%
2009	22	5.8%
2010	35	9.2%
2011	17	4.5%
2012	43	11.3%
2013	17	4.5%
2014	44	11.6%
2015	20	5.3%
2016	57	15.0%
2017	23	6.1%
總計	379	100.0%

表 7 製作國家

項目	製作國家 1		製作國家 2	
	次數	百分比	次數	百分比
CHN	12	3.2%	0	0.0%
FIN	2	0.5%	0	0.0%
FRA	2	0.5%	0	0.0%
GBR	18	4.7%	0	0.0%
JPN	104	27.4%	0	0.0%
KOR	23	6.1%	0	0.0%
TWN	29	7.6%	2	40.0%
USA	190	50.0%	0	0.0%
CAN	0	0.0%	1	20.0%
DNK	0	0.0%	2	40.0%
總計	380	100.0%	5	100.0%

表 8 製作種類

項目	次數	百分比
獨立製作	29	7.6%
跨國合作	5	1.3%
國外製作（由國外製作或由國外購買進國內）	346	91.1%
總計	380	100.0

（四）節目製作團隊背景分析

台灣兒少節目的製作團隊性別組成部分，導演有 64.7%為男性，而不含女性的工作團隊有 14.7%；編劇有 31.6%為男性，而編劇中有女性的工作團隊占 43.7%、不含女性的工作團隊占 12.6%；製作人有 34.2%為男性，而製作人中有女性的工作團隊占 25.8%、不含女性的工作團隊有 22.1%；主要創作者有 26.1%為男性，而主要創作者中有女性的工作團隊占 12.6%、不含女性的工作團隊有 7.4%。顯示，台灣兒少節目的製作團隊以「男性」為主，除了編劇團隊中出現較多女性之外，其他不論是導演、製作人、主要創作者等工作都以男性居多。（詳見表 9）

表 9 節目製作團隊性別分析

項目	導演		編劇		製作人		主要創作者	
	次數	%	次數	%	次數	%	次數	%
女性	22	5.8%	30	7.9%	50	13.2%	25	6.6%
男性	246	64.7%	120	31.6%	130	34.2%	99	26.1%
有女性的工作團隊	45	11.8%	166	43.7%	98	25.8%	48	12.6%
不含女性的工作團隊	56	14.7%	48	12.6%	84	22.1%	28	7.4%
全團隊皆為女性	0	0.0%	5	1.3%	7	1.8%	0	0.0%
無法辨識	11	2.9%	11	2.9%	11	2.9%	180	47.4%
總計	380	100%	380	100%	380	100%	380	100%

(五) 人物摘要分析

台灣兒少節目的主角部分，47.9%的節目會有 1 位女主角、35.8%的節目會有 1 位男主角、60.3%的節目沒有其他主角(詳見表 10)。而配角部分，37.6%的節目沒有女配角、33.4%的節目沒有男配角、60.3%的節目沒有其他配角(詳見表 11)。

表 10 主角總數

項目	女主角		男主角		其他主角	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0	100	26.3%	94	24.7%	229	60.3%
1	182	47.9%	136	35.8%	75	19.7%
2	71	18.7%	92	24.2%	43	11.3%
3	22	5.8%	36	9.5%	17	4.5%
4	4	1.1%	13	3.4%	6	1.6%
5	1	0.3%	5	1.3%	6	1.6%
6	0	0.0%	1	0.3%	2	0.5%
7	0	0.0%	3	0.8%	2	0.5%
總計	380	100.0	380	100.0	380	100.0

表 11 配角總數

項目	女配角		男配角		其他配角	
	次數	百分比	次數	百分比	次數	百分比
0	143	37.6%	127	33.4%	229	60.3%
1	114	30.0%	93	24.5%	58	15.3%
2	60	15.8%	70	18.4%	36	9.5%
3	34	8.9%	36	9.5%	25	6.6%
4	19	5.0%	20	5.3%	16	4.2%
5	2	0.5%	16	4.2%	6	1.6%
6	6	1.6%	7	1.8%	6	1.6%
7	2	0.5%	10	2.6%	3	0.8%
8	0	0.0%	1	0.3%	1	0.3%
總計	380	100.0	380	100.0	380	100.0

(六) 主要角色分析

1. 角色數量分析

台灣兒少節目的主要角色數量，二成左右的節目會有 2~4 為主要角色，其次為 1 位(11.9%)或 5 位(11.3%)主要角色(詳見表 12)。而正、反派主角數量方面，78.3% 的節目有正派主角、17.2%的節目有反派主角(詳見表 13)。

表 12 主要角色(含反派角色)總數

項目	次數	百分比
1	45	11.9%
2	82	21.6%
3	83	21.9%
4	74	19.5%
5	43	11.3%
6	28	7.4%
7	12	3.2%
8	4	1.1%
9	8	2.1%
總計	379	100.0

表 13 正、反派主角數量

項目	次數	百分比
正派主角	1,040	78.3%
反派主角	228	17.2%
其他	60	4.5%
總計	1,328	100.0%

2. 角色屬性分析

台灣兒少節目的主要角色屬性，58.3%的節目主要角色為人類，41.7%為非人類(詳見表 14)。而角色類型方面，46.1%的節目主要角色為動物、18.5%的節目主要角色為怪獸、神話生物、類人生物、外星人(詳見表 15)，且 98.4%的主要角色並無明顯殘缺(詳見表 16)。

表 14 角色屬性

項目	次數	百分比
人類	774	58.3%
非人類（如：擬人、動物或是機器）	554	41.7%
總計	1,328	100.0%

表 15 角色類型

項目	次數	百分比
動物	612	46.1%
怪獸、神話生物、類人生物、外星人	246	18.5%
植物或物體	7	0.5%
機器人或機器	80	6.0%
其他	383	28.8%
總計	1,328	100.0%

表 16 角色殘缺和障礙情形

項目	次數	百分比
無明顯殘缺	1,307	98.4%
明顯殘缺	21	1.6%
總計	1,328	100.0%

台灣兒少節目的主要角色為人類時，髮色方面，28.4%的節目主要角色沒有頭髮，其次為黑髮占 20.1%、棕髮占 17.1%(詳見表 17)。膚色方面，49%為亞洲人、27%為白人(詳見表 18)。年齡方面，35.3%為孩童(至多 12 歲)、30.5%為成人(18~59 歲)、27.6%為青少年(13~18 歲)(詳見表 19)。體重方面，68%為正常體重(詳見表 20)

表 17 主要角色的髮色

項目	次數	百分比
禿頭	17	1.3%
黑髮	267	20.1%
金髮	106	8.0%
棕髮	227	17.1%
灰白髮	63	4.7%
紅髮	47	3.5%
粉紅髮	24	1.8%
紫髮	40	3.0%
藍髮	51	3.8%
沒有頭髮	377	28.4%
其他	109	8.2%
總計	1,328	100.0%

表 18 主要角色的膚色

項目	次數	百分比
亞洲人(辨識眼型)	379	49.0%
黑人(辨識黑膚色)	22	2.8%
拉丁裔	68	8.8%
中東裔(辨識其黑髮)	16	2.1%

項目	次數	百分比
南亞人	19	2.5%
白人(如高加索人等等)	209	27.0%
其他(印地安人、美洲原住民)	2	0.3%
無法辨識	59	7.6%
總計	774	100.0%

表 19 主要角色的年齡

項目	次數	百分比
嬰兒、學步嬰兒(3 歲以下)	6	0.8%
孩童(至多 12 歲)	273	35.3%
青少年(13-18 歲)	214	27.6%
成人(18-59 歲)	236	30.5%
老者(60 歲以上)	27	3.5%
無法辨識	18	2.3%
總計	774	100.0%

表 20 主要角色的體重

項目	次數	百分比
過輕	45	5.8%
輕	147	19.0%
正常體重	526	68.0%
重	47	6.1%
過重	9	1.2%
總計	774	100.0%

台灣兒少節目的主要角色為人類時，主要角色性別方面，51.8%的節目主要角色為男性、35.8%的節目主要角色為女性(詳見表 21)，且 51.2%具有明顯性別特徵(詳見表 22)。

表 21 主要角色的性別

項目	次數	百分比
女性	475	35.8
男性	688	51.8
中性、難以辨識	165	12.4
總計	1,328	100.0

表 22 主要角色的性別特徵

項目	次數	百分比
具性別特徵	680	51.2%
不具性別特徵	451	34.0%
無法辨識	197	14.8%
總計	1,328	100.0%

3. 主要角色的社會脈絡分析

台灣兒少節目的主要角色社經地位，42.3%的節目主要角色為中產階級(詳見表 23)，主要角色 28.5%為團體間的領導者、23.7%為追隨者(詳見表 24)，而解決問題的主要方法，52.1%是以溝通、協調、組織、理解來化解問題的各面向(詳見表 25)。

表 23 主要角色的社經地位

項目	次數	百分比
低社經	32	2.4%
中產階級	562	42.3%
高社經	98	7.4%
無法辨識	636	47.9%
總計	1,328	100.0%

表 24 領導角色

項目	次數	百分比
團體間的領導者	378	28.5%
追隨者	314	23.7%
相等或混合	375	28.3%
沒有領導角色、不清楚或無法辨識	257	19.4%
總計	1,324	100.0%

表 25 解決問題的主要方法

項目	次數	百分比
使用科學、科技、工程、數學等	146	11.0%
魔法	148	11.1%
以溝通、協調、組織、理解來化解問題的各面向	691	52.0%
天賦才能	187	14.1%
其他	156	11.7%
總計	1,328	100.0%

4. 主要角色的現身脈絡分析

台灣兒少節目的主要角色現身脈絡，52.6%的節目主要角色為群體合作、24.8%為兩人小組(詳見表 26)。現身場域方面，34.2%為私人場域、27.3%為工作或公共場合、24.6%為自然場景(詳見表 27)。主要角色專業領域，43.7%非成人、15.4%為學生(詳見表 28)。

表 26 個人和群體

項目	次數	百分比
獨來獨往	234	17.6%
兩人小組	330	24.8%
群體合作	699	52.6%
其他	65	4.9%
總計	1,328	100.0%

表 27 初次現身的脈絡

項目	次數	百分比
私人場域	454	34.2%
學校	123	9.3%
工作、公共場合	362	27.3%
自然場景	327	24.6%
其他	62	4.7%
總計	1,328	100.0%

表 28 專業領域

項目	次數	百分比
科學、科技、工程、數學	27	3.5%
法務領域	3	0.4%
金融部門	3	0.4%
公衛健康	2	0.3%
政府部門	1	0.1%
教育	19	2.5%
媒體	8	1.0%
政治	9	1.2%
時尚藝術	5	0.6%
業務服務	10	1.3%
失業	1	0.1%
家管	17	2.2%
保全	5	0.6%
退休／高齡長者	17	2.2%
學生	119	15.4%
製造業／貿易	2	0.3%
運動	3	0.4%
環境	2	0.3%
其他	87	11.2%
主角非成人	338	43.7%
無法辨識	96	12.4%
總計	774	100.0%

（七）小結

本研究錄製之 380 個兒少節目中，台灣 4 個兒少專屬頻道包括：Momo 親子台(29.5%)、東森幼幼台(25.8%)、卡通頻道(22.1%)、迪士尼頻道(18.9%)等，所分析的兒少節目比例約各占 2 成左右；而公視由於為綜合台，所抽取的兒少節目比例約占 3.7%。

台灣兒少節目服務的目標觀眾，58.4%為提供 6~9 歲的兒童收看，22.6%為提供 10~13 歲青少年收看，節目供給最少的是針對 5 歲以下學齡前兒童收看的節目。87.9%的台灣兒少節目類型為「動畫節目」，其中以 2D 動畫居多，占 72.6%；其次為 3D 動畫，占 15.3%。台灣兒少節目有 91.1%皆由國外製作（由國外製作或由國外購買進國內），國內獨立製作僅占 7.6%。

台灣兒少節目的主要角色為人類時，58.3%的節目主要角色為人類，51.8%的節目主要角色為男性，黑髮占 20.1%、棕髮占 17.1%；49%為亞洲人、27%為白人；年齡 35.3%為孩童(至多 12 歲)、30.5%為成人(18~59 歲)、27.6%為青少年(13~18 歲)；68%為正常體重。

台灣兒少節目的主要角色社經地位，42.3%的節目主要角色為中產階級，28.5%為團體間的領導者、23.7%為追隨者，而解決問題的主要方法，52.1%是以溝通、協調、組織、理解來化解問題的各面向。主要角色現身脈絡，52.6%的節目主要角色為群體合作，現身場域 34.2%為私人場域、27.3%為工作或公共場合、24.6%為自然場景，角色專業領域，15.4%為學生。

附錄：問卷表

兒少節目，即為專為青少年及兒童們所設計的電視節目。通常我們只能在特定頻道、親子時段內觀看，節目通常以特殊符號、邊框標記。各國對於兒童電視節目均有不同的規範。以德國為例，德國的兒童電視節目不得播放廣告，若您在一集節目或影集中發現廣告，就代表該節目非德國官方認證的兒童電視節目。現在，請您就手邊的節目片段樣本進行編碼、分析。廣告片、預告片不特別挑出分析（例：兩部節目之間，若出現了6支不同的廣告，我們均將其歸為一個區塊。節目始於片頭，結束於演員名單（以海綿寶寶為例，即使連續播放2集，此情形仍屬同一節目。）

V0: 節目序列準則

V0_0: 序號 (byte)

V0_1: 播放國家 (1=德國；2=美國；3=台灣；4=古巴；5=比利時；6=大不列顛；7=印度；8=以色列；9=加拿大；10=紐西蘭；11=巴西；12=挪威)

V0_2: 編碼者代號(byte)

V0_3: 頻道

V0_4: 日期 (dd.mm.yyyy)

V0_5: 開始時間 (hh:mm:ss) (歐洲時間)

V0_6: 結束時間 (hh:mm:ss) (歐洲時間)

V0_7: 節目名稱

V1: 目標群眾年齡

大部分節目的目標群眾年齡很明顯（並不盡然），電視頻道往往會依年齡分層，選定不同時段播放節目。若您處理的節目目標的群眾年齡清楚，請將其編碼，若不清楚，則編為9。

1: 學齡前兒童（5歲以下）

2: 孩童（6-9歲）

3: 青少年（10-13歲）

9: 無法辨識

V2: 節目分類

V2_1: 格式類型

節目分類	格式
虛構娛樂 (編造而出的虛幻內容，有時內容即使虛幻，部分內容依然可能和現實有所牽連)	1=2D 動畫 2=3D 動畫 3=黏土動畫 4=玩偶 (手偶、牽線木偶等，例如：大青蛙劇場、電視玩偶劇場) 5=真人秀 (成人、孩童、青少年) 6=混合式 (人物與卡通玩偶同時出現，例如：妙妙狗、睡魔) 7=其他類型虛構娛樂
非虛構娛樂	8=知識性節目 (發明、科學、自然) 9=競賽性節目(才藝秀、搶答秀) 10=實境節目 11=其他非虛構性娛樂 12=新聞節目 13=紀錄片
混合型兒童電視節目 (虛構與非虛構混合)	=14 例如芝麻街美語
商業廣告	=15
預告片、節目插播片段 (簡短節目預告、廣告、節目角色形象)	=16
其他 不符合上述分類者	=17

V2_2: 旁白

如果節目有旁白（可以聽到聲音但不一定會見到人），那麼該名旁白員是男性還是女性？

- 1: 女性
- 2: 男性
- 3: 男女都有
- 4: 沒有旁白者
- 9: 無法辨識

V3: 製作 (來源: 贊助商或網路)

V3_1: 節目製作年份 (byte)

- 1: YYYY

V3_2: 製作國家／縣市

請使用國際冠碼進行回答(如 D=德國, F=法國)

- 1: 國家 _____
- 2: 國家 _____

V3_3: 製作種類 (byte):

此節目是在哪兒？又由誰製作而出？（請就片尾的攝影、製作人員名單判斷）此節目是單一公司獨立製作？本國製作？還是跨國合作？

- 1: 獨立製作
- 2: 跨國合作
- 3: 國外製作（由國外製作或由國外購買進國內）
- 9: 其他／無法辨識

V4: 電視製作者(來源: 演員名單或網路)

V4_1: 導演 (byte)

- 1: 女性
- 2: 男性
- 3: 有女性的工作團隊
- 4: 不含女性的工作團隊
- 5: 全團隊皆為女性

V4_2: 編劇 (byte)

- 1: 女性
- 2: 男性
- 3: 有女性的工作團隊
- 4: 不含女性的工作團隊
- 5: 全團隊皆為女性

V4_3: 製作人 (byte)

- 1: 女性
- 2: 男性
- 3: 有女性的工作團隊
- 4: 不含女性的工作團隊
- 5: 全團隊皆為女性

V4_4: 主要創作者 (若有特別提及) (byte)

- 1: 女性
- 2: 男性
- 3: 含女性的團隊
- 4: 不含女性的團隊
- 5: 全團隊皆為女性
- 9: 無法辨識

V5: 人物摘要:

V5_1a: 女主角總數 (byte)

V5_1b: 男主角總數 (byte)

V5_1c: 其他主角總數（不分性別、不特定、無法區分、跨性別者等） (byte)

配角指的是在節目中有講話且對故事的發展有重要關係的人物，但並非主要主角。
僅需將節目中最重要的配角編碼即可。

V5_2a: 女配角總數 (byte)

V5_2b: 男配角總數 (byte)

V5_2c: 其他配角總數（不分性別、不特定、無法區分、跨性別者等） (byte)

V6: 主角分析

先前研究顯示：在節目播放畫面中，反覆出現至少 30% 的角色才算得上主角（或反派）。在此研究中，主角（或反派），必須在節目的前四分之一現身，才能進行編碼。
節目中所有主角（或反派）的編碼如下：

V6_1: 主角與反派角色的序號 (byte)

V6_2: 主角與反派角色的名字 (string)

請以端正字體寫下：

1: 姓名 _____

V6_3: 主角與反派角色(byte)

請於故事描述中將主角編碼，該角色為正派英雄／女英雄，還是反派角色？

1: 正派主角

2: 反派主角

9: 其他

V6_4: 角色類型 (byte)

請大致區分角色的屬性，如：人物、動物或是機器。

- 1: 動物 (恐龍或珍奇異獸皆屬動物)
- 2: 人類
- 3: 怪獸、神話生物，類人生物、外星人 (不存在過的人物或動物)
- 4: 植物或物體 (如石頭、桌子等)
- 5: 機器人或機器 (如汽車)
- 9: 其他

V6_5: 膚色 (僅角色為人類時需分析) (byte)

若主要角色為人類時，應將人物膚色種族分類。

1:	亞洲人 (辨識眼型)	
2:	黑人 (辨識黑膚色)	
3:	拉丁裔	
4:	中東裔 (辨識其黑髮)	
5:	南亞人 (由深褐膚色辨識，如孟加拉人、斯里蘭卡人、印度人、巴基斯坦人、馬爾地夫人等)	
6:	白人 (如高加索人等等)	
7:	其他 (印地安人、美洲原住民)	
9:	無法辨識	

V6_6: 髮色 (byte)

請將人物或類人角色（如怪獸）之髮色編碼。

- 1: 禿頭
- 2: 黑髮
- 3: 金髮
- 4: 棕髮
- 5: 灰白髮
- 6: 紅髮
- 7: 粉紅髮
- 8: 紫髮
- 9: 藍髮
- 99: 其他

V6_7: 性別 (byte)

請將主角依生理性別編碼，依主角姓名、聲音、性別特徵來辨識，若難以辨識請於網路確認(byte)

- 1: 女性
- 2: 男性
- 3: 中性、難以辨識

V6_8: 年齡 (僅角色為人類時需分析) (byte)

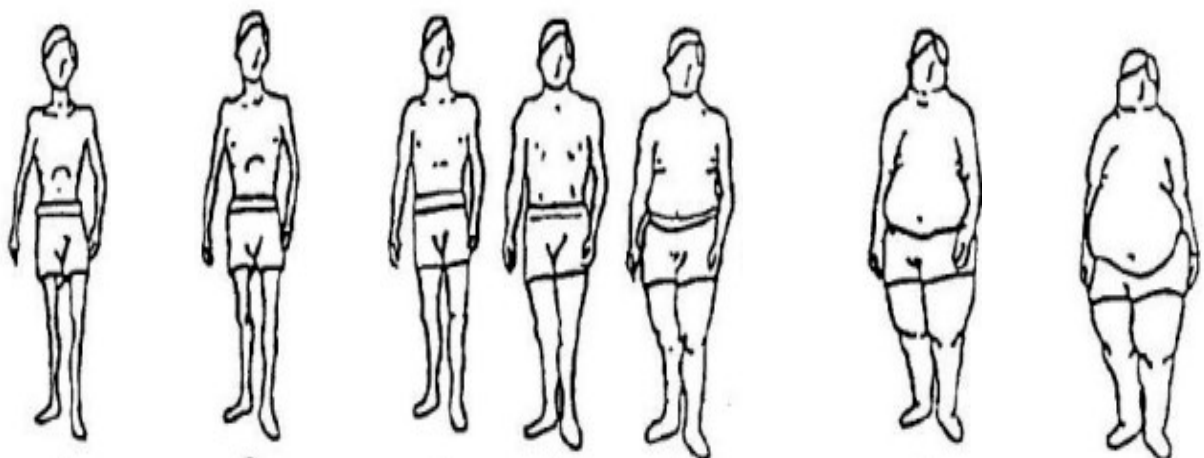
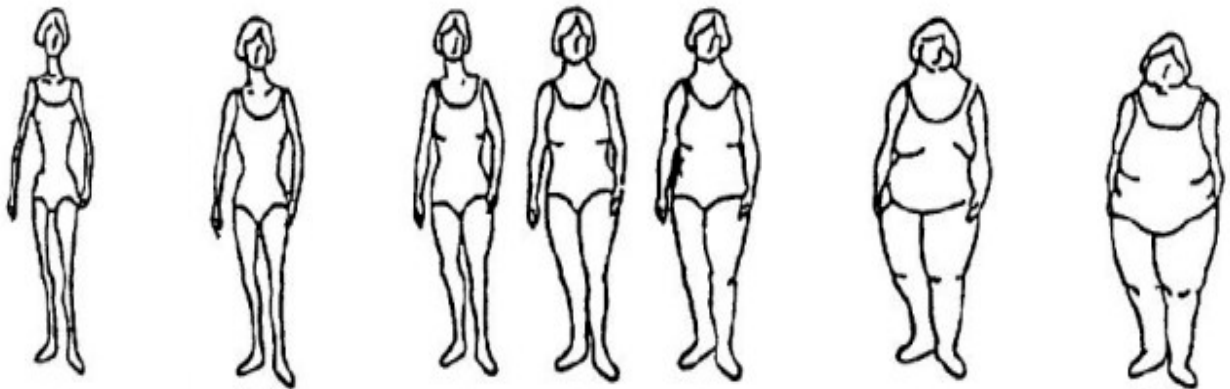
若角色為人類，請依目測或劇情提要分析角色年齡。

- 1: 嬰兒、學步嬰兒 (3 歲以下，仍處語言發展時期或包著尿布)
- 2: 孩童 (至多 12 歲)
- 3: 青少年 (13-18 歲)
- 4: 成人 (18-59 歲，依工作、開車或父母之角色等辨識)
- 5: 老者 (60 歲以上，拄著拐杖或身為祖父母)
- 9: 無法辨識

V6_9 體重 (僅角色為人類時需分析) (byte)

若節目中角色為人類時，請將人物體態編碼，是為過重、重、正常、輕或過輕。女性角色請注意腰線、男性可注意肚子曲線。

- 1: 過輕
- 2: 輕
- 3: 正常體重
- 4: 重
- 5: 過重



V6_10 性別特徵 (byte)

若此角色為人類、類人生物，請依照其衣著（是否裸露大塊身體），以及是否強調胸部、生殖器（女性角色部分），及六塊肌、生殖器（男性角色部分）來編碼。至於十歲以下的女孩角色，則以是否可以清楚看出腰部線條來區分，男孩角色則以是否有寬厚的肩膀與緊實的臀部來判定。

- 1: 具性別特徵
- 2: 不具性別特徵
- 9: 無法辨識

V6_11: 殘缺和障礙 (byte)

若角色有不可忽視的殘缺和障礙，則請編碼。

- 1: 無明顯殘缺
- 2: 明顯殘缺（輪椅、斷肢或殘障、盲、聾、啞、唐氏症、自閉症等）
- 3: 嚴重慢性疾病（愛滋病、癌症、糖尿病等）

V6_12: 專業（僅人物角色為成人時需分析）(byte)

成人角色的專業領域

- 1: 科學、科技、工程、數學
- 2: 法務領域
- 3: 金融部門
- 4: 公衛健康
- 5: 政府部門
- 6: 教育
- 7: 媒體
- 8: 政治
- 9: 時尚藝術
- 10: 業務服務
- 11: 失業

- 12: 家管
- 13: 保全
- 14 退休／高齡長者
- 15: 學生
- 16: 製造業／貿易
- 17: 地區
- 18: 交通
- 19: 運動
- 20: 環境
- 21: 其他
- 99: 無法辨識

V6_13: 社經地位 (byte)

- 1: 低社經 (住處狹小、貧窮、生存困難)
- 2: 中產階級 (擁有平房／住處、和善的鄰居、時尚的衣著)
- 3: 高社經 (大游泳池、豪宅、昂貴的車)
- 9: 無法辨識

V6_14: 解決問題的主要方法 (byte)

將主角主要解決問題的來源編碼。

- 1: 使用科學、科技、工程、數學等
- 2: 魔法 (用超能力使不可能發生的事情發生，例如：使人消失、克服大自然的力量)
- 3: 以溝通、協調、組織、理解來化解問題的各面向
- 4: 天賦才能 (只要是源於自身的能力，即使天馬行空，看似奇幻，也可歸入此類。例如：蜘蛛人。)
- 9: 其他

V6_15: 個人和群體 (byte)

節目中的主角是獨來獨往、倆人行動或是集體合作？請編碼。

1: 獨來獨往

主角明顯地獨來獨往，依自己的心意決定行動和去向，在化解故事提供的難題時，主角擔當獨當一面的角色，其餘角色的重要性都只居其次。

2: 兩人小組

兩人小組是故事結構裡的常見安排。往往一人領導，一人追隨，兩人小組中的兩人身份地位不需相等，意見也不需相同。

3: 群體合作

主要角色們解決戲劇衝突時，多由三個或三個以上之角色共同解決，這些角色無需擁有相同權利，個體間亦無需持相似意見，但在真正行動時，總以「群」為單位。

9: 其他

V6_16: 初次現身的脈絡 (byte)

請將主角在節目中出現的第一幕編碼，第一幕不含開頭、片頭曲或是標題。

1: 私人場域 (家裡、臥房、私車、後院)

2: 學校 (教室、操場)

3: 工作、公共場合 (辦公室、大眾交通工具、街景)

4: 自然場景(大自然、公園、外太空)

9 其他

V6_17: 領袖 (byte)

將角色的社會脈絡編碼。誰是解決問題的主要角色？是否有清晰的領導角色？

1: 團體間的領導者 (常舉例、有想法、告訴他人該怎麼做)

2: 追隨者 (被動、進行他人要求之動作、追隨他人、非驅動者)

3: 相等或混合

9: 沒有領導角色、不清楚或無法辨識

將其他角色與主要角色一同進行編碼。

參考書目

中文部分

- 朱則剛、吳翠珍（1994）。《我國國小學生電視識讀能力研究》。（國科會專題研究計劃成果報告 NSC81-0301-H-032-504）。新北：淡江大學教育資料科學學系。
- 李秀美（1996）。〈幼兒電視節目理解測試的探討〉，《教學科技與媒體》，30：33-42。
- 李秀美（2001）。〈新媒體時代電視兒童節目的經營趨勢〉，《廣電人》，81：4-9。
- 李欣穎（2005）。《從浪漫韓劇中，傾聽青少年的愛情態度：以八位青少年為例》。銘傳大學教育研究所碩士論文。
- 李瞻（1973）。〈我國電視對兒童的影響〉，《電視制度》（第一版），第十二章。台北：三民書局。
- 谷玲玲（1999）。《我國青少年收視日本偶像劇場之文化意涵》。（國科會專題計畫研究報告 NSC87-2412-H002-015）。台北：台灣大學新聞研究所。
- 吳永乾、張永明、黃郁雯（2012）。《國外兒少通訊傳播權益保護法制之研究》。台北：國家通訊傳播委員會委託研究報告（編號：PG10105-0097）。取自 http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/13030/2865_130306_1.pdf
- 吳翠珍（1996）。〈學齡前兒童對兒童電視節目的注意力研究〉，《教學科技與媒體》，30：11-23。
- 吳翠珍（1998）。《探索兒童電視觀看行為的社會實踐》。（國科會專題研究計畫成果報告 NSC87-2412-H-004-010）。台北：政治大學廣播電視學系。
- 吳翠珍、陳世敏（2007）。《媒體素養教育》。台北：巨流。
- 林子斌譯（2006）。《媒體教育：素養、學習與現代文化》台北：巨流。（原書 Buckingham, D. [2003]. Media education: Literacy, learning and contemporary culture. Cambridge, UK: Polity Press）。
- 林瑞婉（2010）。《當兒童變成商品：台灣兒童電視節目發展的政治經濟分析》。世新大學新聞研究所在職專班碩士論文。
- 周祝瑛（2008）。〈請問：教育體制怎麼改？〉，《台灣教育怎麼辦？》，頁 115-162。台北：心理出版社
- 侯志欽（1993）。〈日本學前兒童電視節目之製作與研究〉，《廣播與電視》，1（2）：67-75。
- 陳世敏（1986）。《兒童收看電視情形暨電視節目對兒童之影響》。行政院新聞局委託中華民國民意測驗協會研究報告。

- 陳振國（1968）。《台灣電視兒童節目對兒童的影響》。政大新聞研究所碩士論文。
- 唐台齡（2014）。《建構台灣兒童電視節目優質指標之研究》。政治大學傳播學院碩士在職專班論文。
- 郭秀玲（1999）。《我與孩子視域的差異-以電視卡通為共享的文本》。新竹師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 徐振興、歐姿秀、周佩華（2011）。《兒童收看節目及廣告對其行為影響》。台北：國家通訊傳播委員會委託研究報告（編號：PG10006-0233）。取自 http://www.ncc.gov.tw/chinese/files/12031/2708_23925_120517_1.pdf
- 張杏如（1987）。《我國兒童電視節目現況之評估及未來製作方向之研究》。（行政院文化建設委員會與新聞局委託研究報告）。台北：信誼基金會學前兒童教育研究發展中心。
- 張盈堃（主編）（2009）。《童年的凝視：兒童的文化研究選輯》。屏東：屏東教育大學。
- 游絲涵（2014）。《兒童選秀節目中的童星建構—以【超級童盟會】為例》。台灣大學新聞研究所碩士論文。
- 黃葳威（1997）。〈青少年對電視益智節目的回饋—一個次文化的觀察〉。《廣播與電視》，3（1）：45-69。
- 鄭佳華（2014）。《兒少節目「古典魔力客」App 新平台播放之研究與創作》。台灣藝術大學廣播電視學系應用媒體藝術碩士論文。
- 蕭昭君譯（2007）。《童年的消逝》（修訂版）。台北：遠流。（原書 Postman, N. [1994]. The disappearance of childhood. New York, NY: Random House.）
- 謝瀛春（1996）。〈兒童與媒體的現況與檢討〉，《傳播研究簡訊》，7：7-11。取自 <http://nccur.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/28595/1/7711.pdf>

英文部分

- Bazalgette, C., & Buckingham, D. (1995). The invisible audience. In C. Bazalgette and D. Buckingham (Eds.). *In front of the children : Screen entertainment and young audiences* (pp.1-14). London, UK: British Film Institute.
- Buckingham, D. (Ed.) (2008). *Youth, identity, and digital media*. Cambridge, UK: The MIT Press.

- Door, A. (1986). *Television and children: A special medium for a special audience*. Los Angeles, CA: Sage Publications.
- Hall, S. (1984). Encoding/decoding. In S. Hall, D. Hobson, A. Lowe, & P. Willis (Eds.). *Culture, media, language: Working papers in cultural studies 1972-79* (pp. 128-138). London, UK: CCCS, University of Birmingham.
- Kirsh, S. J. (2010). *Media and youth: A developmental perspective*. Chichester, UK: Wiley-Blackwell.
- Plowman, L., Stephen, C., & McPake, J. (2010). *Growing up with technology: Young children learning in a digital world*. Oxford, UK: Routledge.
- Tim Westcott (1999). *The business of children's television*. London, UK: Screen Digest Limited.
- Whitaker, L. (2014). *The Children's Media Yearbook 2014*. London, UK: The Children's Media Foundation.