

媒體素養教育

啟動數位時代思辨與行動力



分享人:新竹市立育賢國中 黃淑文 校長

動心起念

「這是最好的時代，也是最壞的時代；這是智慧的時代，也是愚蠢的時代；
這是信仰的時期，也是懷疑的時期」(Charles Dickens)



媒體素養教育課程發展重點

- 成立媒體素養跨域教師專業社群創發課程
- 盤點整合已實施之相關課程
- 規劃系統化之媒體素養課程並進行前導課程
- 持續增能獲取建置課程之資源與知能

108年

109年

- 社群教師持續觀備議課
- 建置系統化媒體素養教育課程，並進行教學循環修正
- 辦理校內/全市媒體素養教育教師與家長課程分享推廣

110年~~

- 持續進行媒體素養系統化課程模組研發與修正
- 分層次於不同年段實施初階與進階課程
- 持續推廣與扶持區域發展媒體素養教育課程

發現真 傳播愛

思辨力培育

看見家鄉 人文關懷

跨域教師專業社群
「媒開眼笑」

從營隊到正式課程
覺知、思辨、行動



媒體素養教育課程-思辨力培育

認識 媒體

- ★媒體素養概論
- ★我的眼睛有業障-假新聞

廣告 追追追

- ★廣告的商業行銷
- ★廣告文案設計
- ★廣告放大鏡-識破廣告陷阱

行銷與 設計

- ★自我行銷與形象故事
- ★自我SWOT分析與LOGO設計

流行文化 夢工廠

- ★網紅的異想世界
- ★油土伯(Youtuber)辛酸誰人知
- ★無法抗劇
- ★流行歌裡的性別意識

新聞停 看聽

- ★新聞裡的毒藥
- ★設標英雄
- ★新聞寫作模式

自媒體 創作

- ★構圖與分鏡
- ★紀錄片與短片
- ★影像後製
- ★廣播錄製

八年級彈性課程~媒好新視界

110-1 周次	課程主題	備註	110-2 周次	課程主題	備註
1	課程介紹+媒體素養	PPT	1	新聞裡的毒藥	PPT
2	媒體素養	PPT	2	設標英雄	PPT
3	談假新聞	PPT	3	新聞寫作與播報	PPT
4	談假新聞	PPT	4	新聞寫作與播報	分組實作
5	廣告的商業行銷	PPT	5	新聞寫作與播報	分組實作
6	廣告放大鏡-識破廣告陷阱 (刻板印象)	PPT 分組報告	6	廣播腳本撰寫	分組實作
7	廣告文案設計	單元二	7	廣播腳本撰寫	分組實作
8	廣告文案設計	單元二	8	育賢廣播金鐘發表	期中檢核
9	廣告文案設計	單元二	9	無法抗劇	PPT
10	發表與回饋	期中檢核	10	無法抗劇	PPT
11	自我行銷與形象故事	單元一	11	紀錄片與短片	短片:李安廣告 紀錄片:力克.胡哲 或小小鼓手
12	自我SWOT分析	單元一	12	短片構圖與分鏡	分組實作
13	行銷自我	單元一	13	短片構圖與分鏡	分組實作
14	行銷自我	單元一	14	劇本改編	分組實作
15	網紅的異想世界(自媒體)	PPT	15	劇本改編	分組實作
16	油土伯(Youtuber)名人大賞	分組報告	16	劇本排演	分組實作
17	油土伯(Youtuber)名人大賞	分組報告	17	劇本排演	分組實作
18	流行歌裡的性別意識	單元四	18	劇本排演	分組實作
19	流行歌裡的性別意識-分析	單元四	19	育賢奧斯卡影展	期末檢核
20	流行歌裡的性別-創作	單元四	20	育賢奧斯卡影展	期末檢核
21	流行歌裡的性別意識-發表	期末檢核	21		

思辨力培育初階課程~七年級媒體素養日

眼見為真?

耳聽為實?

新聞、訊息
背後的動機
和目的?



查證假訊息與驗證檢核



廣告行銷與識破陷阱



★我的眼睛有業障

~~假新聞

★廣告放大鏡

~~識破廣告陷阱

★無法抗劇

★網紅的異想世界

思辨力培育進階課程~八年級媒好新視界

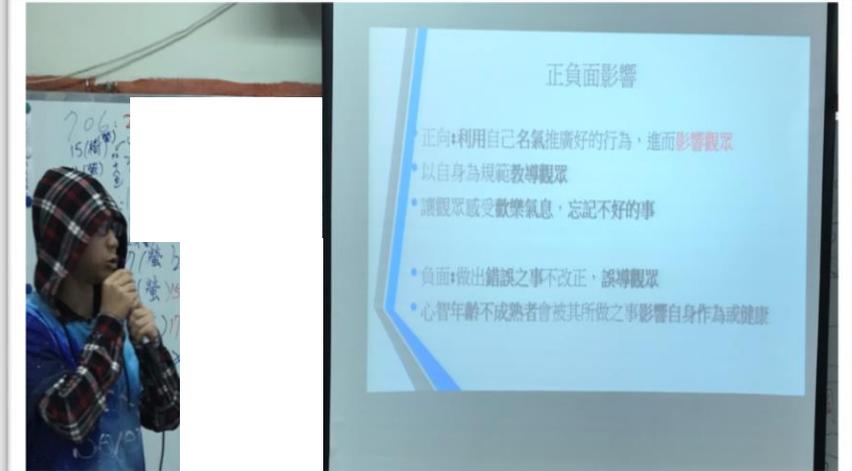


廣告文案設計-為育賢提袋設計宣傳文案

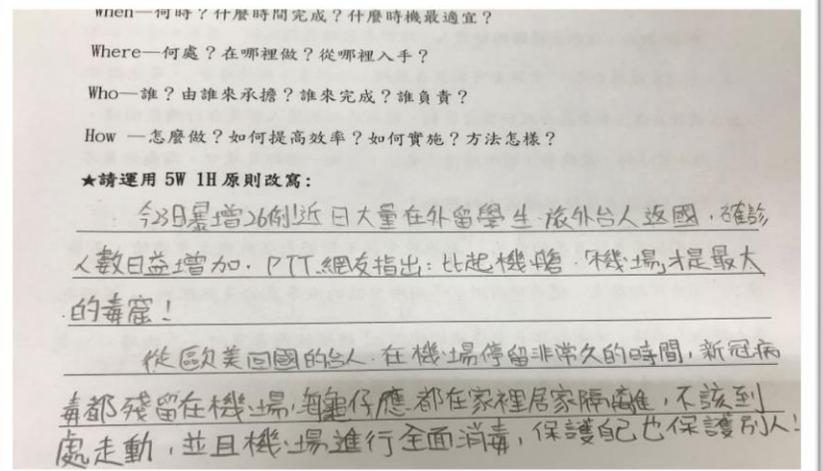


設標英雄-為新聞下一個合適的標語

- ★廣告文案設計
- ★設標英雄
- ★新聞寫作模式
- ★ Youtuber 辛酸 誰人知



Youtuber 辛酸誰人知-分析Youtuber帶給社會的正負面影響



新聞寫作模式-用5W1H原則撰寫時事新聞

行銷與設計
目的與動機
審辨新思維
破解夯表象

行銷設計、新聞分析~看清媒體、善用媒器



廣告行銷-自我形象LOGO設計



分析新聞的四大毒素

- ★我的眼睛有業障~~假新聞
- ★廣告行銷
- ★新聞裡的毒藥

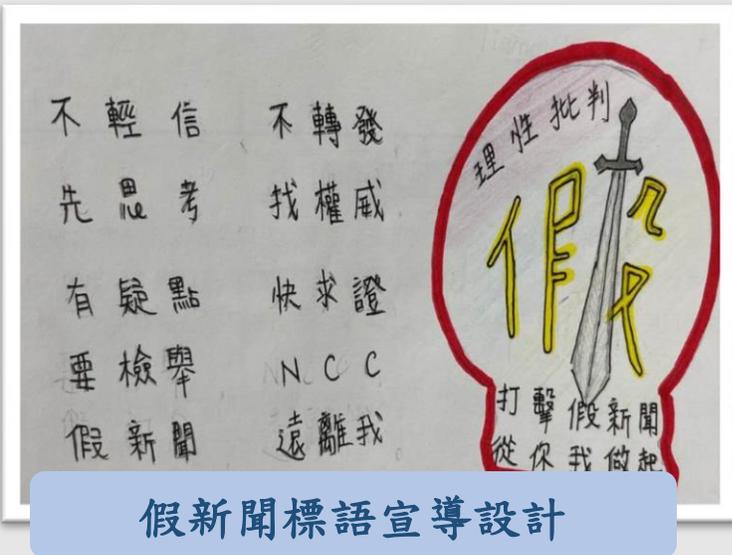
質疑現狀



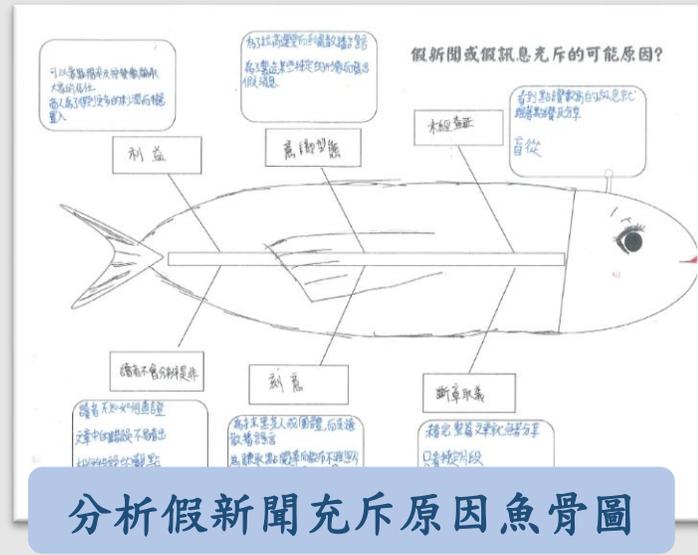
邏輯推理



思辨/創思
表達



假新聞標語宣導設計



分析假新聞充斥原因魚骨圖

看見家鄉~採編課程--聚焦在地人文、產業

人文關懷 行動傳愛

103年

採訪千甲里都市原住民，從有機耕作探索砂石場中的世外桃源

104年

新竹故事多-社區人物誌：採訪書藝家、玻璃傳藝家、阿嬤化妝品-丸竹、傻瓜肉粽，用鏡頭語言創造生命的蒙太奇

106年

採訪黑蝙蝠中隊耆老，從人物訪談梳理事件脈絡，看見為國努力的價值，生命意義的被理解

即知
即行

走讀
踏查

挖掘
故事

影音
後製

文字
編輯

採編營隊

看見家鄉~採編課程--聚焦在地人文、產業

人文關懷 行動傳愛

107年

探訪春池玻璃，瞭解循環經濟產業價值

108年

探訪眾社會企業，傳遞美善的價值信念

109年

探訪將軍村改造團隊，瞭解歷史建物活化價值

110年

探查友善農法，找回環境永續的力量

系統
課程

探究
擬問

採訪
技巧

影音
後製

文字
編輯

正式課程

看見家鄉 人文關懷~用行動找回感動



採訪黑蝙蝠中隊耆老展現歷史人文關懷

發現「真」
傳播「愛」



採訪春池玻璃瞭解循環經濟產業



採訪眾社會企業傳遞良善的價值信念



採訪友善農法找回環境永續的力量

看見家鄉 人文關懷~展現文字影音的影響力

電子報編輯



採編課程紀錄片後製



採編課程成果發表會

YSA 每日報
Yu Hsien Activities

編輯：林若晴、林芳仔、陳芷妤
攝影：劉彥歆、王靜瑜
採訪：林若晴

眾星雲集 金城新村大改造

位於新竹市的金城新村，是1958年八二三砲戰後所建的將領眷舍，安頓常年駐守金防部的軍官眷屬，又稱為百顆星星的家或將軍村。其建築形式參考美軍顧問團宿舍建造，故於民國104年公告登錄為歷史建築，共保存僅剩的15棟建物。現在被規劃為「將軍村開放圖書資訊園區」，重新連結並再現眷舍土地與新舊市民的歷史記憶，化身成為一本巨型的「生活百科」。

改造將軍村的起心動念

新竹市文化局的邱淑芳秘書表示，眷村如果能被保存下來，可以讓大家了解有關它的故事及特色。同時它亦能使不是生存在戰爭時期的我們，認識當時時代背景帶來的生活形式，並永遠記得那段艱辛的歲月，繼續將這段回憶傳給下一代。

交大建築所圖書室教授也提到，將軍村圖書區位於交大、清大、工研院附近，是新竹的知識中心，有來自那裡各種不同領域的人才。這樣的位置不只能融合他們的專長於各個圖書館的主題中，也能提供一個多元的環境給這些人。

邱秘書表示，最大的困難是爭取管理權，因為將軍村原本屬於國防部管理。同時，要找到合適的設計、管理團隊也是一大挑戰。她也提到，遇到問題時，一定要用「溝通」解決。這些設計師們在改建時也須考慮許多問題，如：要有「新」、「舊」之結合，卻又不失去舊建築的氣韻；也不能毫無限制的進行大改造，讓原本的居民認不得自己家。另外，在某些時間點，是否能進行封路並舉辦市集？最重要的是要有「活的歷史」，先有了一定基礎，在開始找人。

另外，將軍村在改造過程中秉持著兩個精神：一、資源重複利用；二、



強調和大眾生活的關係、連結。建築師會利用老舊的屋瓦碎片做成圍牆，不浪費任何一點資源；設計師也保留了每棟屋子間的小巷弄，也就是居民們用來「串門子」的地方，以強調園區內的生活化及親和力。

將軍村厚實聚落的總經理黃仁棟表示，設計師必須是專精某項技能的「生活達人」，例如：擁有萃取油的技能，而且要有「現場的感覺」，能夠臨場反應。

過程中遇到的問題及解決之道

黃總經理最喜歡慢食學館，因為它和舊文化有關，也強調傳承的重要不只是為了保存傳統的味道，更能夠讓我們由此建立起自信心。了解自己的生活的根，在繁忙緊湊的生活中，不忘停下，飲水思源。

邱秘書則覺得修復學和自己的生活最貼近，因為萬物都有其價值，若能把老舊、壞掉的東西修好，或注入新觀念，賦予它新的生命，會是很有價值的一件事。黃教授也補充，修復也可以是情感的修復，例如館內的插花，就是一種精神上、心理層面的修復，也是一種療癒。

行銷將軍村的密招大絕

行銷最重要的是找到志同道合的人，無論是「家人」或「可以合作的人」一起去做某件事，都能形成連鎖反應，帶領更多人一起認識。

另外，如何讓一個觀光景點與盛呢？那就是以「邀請」的方式。

黃教授補充，若能邀請大家一同參與，可以讓對方覺得不那麼嚴肅，也不會感到壓力，使更多人看得見並願意共襄盛舉，繼續傳下去。

媒體素養教育課程架構

方案主軸

媒體素養行動思辨

看見家鄉 人文關懷

實施年段

初階課程:七年級 媒體素養日
進階課程:八年級 彈性課程~媒好新視界

採訪與編輯課程

課程
模組

<p>認識媒體</p> <ul style="list-style-type: none"> *媒體素養概論 *我的眼睛業障重——談假新聞 	<p>廣告追追追</p> <ul style="list-style-type: none"> *廣告大發現 *廣告商業秘密 *廣告文案設計 *廣告放大鏡 	<p>流行文化 夢工廠</p> <ul style="list-style-type: none"> *網紅異想世界 *無法抗劇 *流行歌裡的性別意識
<p>行銷與設計</p> <ul style="list-style-type: none"> *自我行銷與形象故事 *自我SWOT分析與LOGO設計 	<p>新聞停看聽</p> <ul style="list-style-type: none"> *新聞毒藥 *設標英雄 *新聞寫作 	<p>自媒體創作</p> <ul style="list-style-type: none"> *構圖與分鏡 *紀錄片與短片 *影像後製 *廣播錄製

自媒體與行銷

在地人文歷史產業踏查
電子報和微紀錄片發表

核心素養

系統思考 媒體素養 解決問題 公民意識	系統思考 媒體素養 符號運用 創新應變	科技資訊 公民意識 溝通表達 創新應變	科技資訊 媒體素養 規劃執行 溝通表達
------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

檢核評量

實作評量→文案設計、電腦簡報
檔案評量→學習單、電子報、微型紀錄片
作品發表→個人口頭發表、小組口頭發表

流行文化夢工廠-主題(一)網紅的異想世界

媒體素養教育分段能力指標

1-4-2了解傳播科技對媒體內容的影響

2-4-1了解媒體製作技巧對媒體內容的影響

孩子就生活經驗討論常見的頻道類別



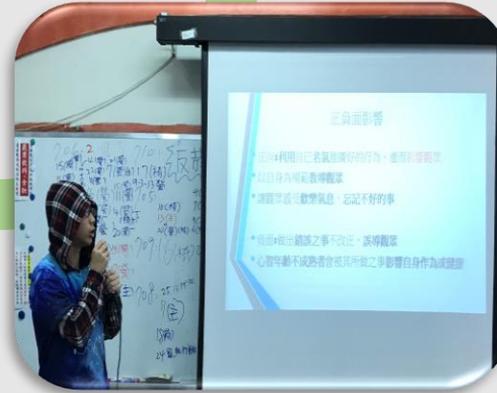
孩子分析網紅頻道的特色以及喜愛的原因



探討網路言論自由底線以及可能觸及的法律責任



探討創作者為增加訂閱與點閱率可能產生的問題



流行文化夢工廠-主題(二)無法抗劇

媒體素養教育分段能力指標

3-4-1 察覺媒體內容對個人、家庭、社會、流行文化的影響

3-4-3 檢視媒體內容中置入性行銷的形式，進而判斷其影響

分享〈魷魚遊戲〉的觀感評價，以及可能的模仿效應



分析長期沉迷劇中情節可能造成的影響:價值觀、人際信任、社會安定等



刻板印象 戲劇蘊含的性別意識型態

• 霸氣總裁、壁咚
把強吻、強拉手、壁咚等行為作為表現魅力和個性的象徵

無論是電視劇中強行抱走主角，甚至私自進入他人房間，還是綜藝節目中親親抱抱等行為，都是對性暴力和騷擾

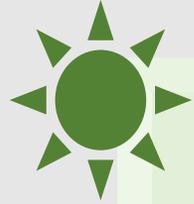


請孩子分享劇中必備的情節公式，以及在現實生活的合理性

發表劇中的安排與現實生活的差距，如果現實按照編劇安排可能會有什麼影響



流行文化夢工廠~課程回饋



媒素小語:
面面俱到不盲從

行動方案:

從看過的戲劇(廣告)，分析一項不合理的劇情，並改編為合理與破除刻板印象的劇情。

多數孩子們實例分享沉溺在「重口味」的媒體內容，教師需要反覆進行提問→假設→請孩子分析、回饋→歸納，據以引導孩子從不同面向思考，培養多元觀點

印象最深刻的單元是網紅的異想世界，讓我知道網紅並不好當，還要承受外界的批評謾罵。(軒如)

聽完福善分享他對網紅認知，了解當網紅不是那麼容易。雖然他放棄成為網紅，但我覺得至少曾經為了夢想而努力不會白費，有一天他還是會將學到的用在其他事情上，這就是學習的美好。(福善媽媽)

「媒開眼笑」跨域教師社群~課程研發核心

匯集熱情

發揮專業

共備分享

構築課程



課程領航

雁陣成行

修正回饋

專業成長

課程因分享而共好

喚起覺知

了解我們
如何被媒
體掌控

善或不善
的影響力



國教院課程分享



對校內老師的分享與推廣



對全市家長增能與推廣



對全市教師分享媒體素養課程

我們可以
做什麼？

我們可以
教孩子做
什麼？

願景

從課程培養孩子的思辨力
能覺知價值觀如何被牽制
才能不淹沒於人云亦云的理盲氛圍裡

成為能理性論述的公民
傳遞良善價值觀的力量
營造健康公義的閱聽環境
創造優質公民素養的社會

結語

憂心無法改變現狀
大人們甚至師長的媒體素養一樣缺乏

從喚起覺知開始
用思辨力促成行動力
掌握媒體素養入課綱的契機
成為固定課程才有普及性和永續性

感謝聆聽與指教