

探索臺灣中小企業成為「隱形冠軍」之道 --- 以高科技中小型企業為例

計畫主持人：林敏聰

協同主持人：樊家忠

眾所皆知，臺灣的經濟以中小企業為主體。但政府的產業政策，卻向來偏袒大企業。如何矯正目前的偏差，並培養臺灣的高科技中小企業成為全球的「隱形冠軍」，是本研究計畫的核心目標。

本研究第一期（執行時間 2014-03-01 至 2014-12-31），將檢視臺灣現行政府輔導中小企業的政策與措施，了解其缺失與不足之所在。同時，將參考先進國家在扶持中小企業上的作法，做跨國的比較，凸顯臺灣還可以仿效之處。接著將以 IC 設計產業為例，進行訪談與調研。選擇此產業做為切入點，乃是因為其兼具高科技與中小企業的雙重特質。而且，以目前全球 IC 設計產業的現況看來，臺灣有一定的實力與潛能，但卻落後領先者美國甚多，並面臨中國的急起直追的威脅。就此產業的情境而言，相當能代表臺灣許多有競爭力中小企業的處境。若能對此深入研究，將有許多重要的政策啟發。

當然，IC 設計產業無法代表所有高科技中小企業。所以本研究案的第二期（執行時間 2015-01-01 至 2015-12-31），將再納入具代表性的高科技中小企業，如：精密機械、高科技材料檢測等等，做進一步的比較，是否亦適合運用類似的產業政策。在有比較發現後，提出進一步較據普遍性的產業政策原則，供政府制定相關政策時參考與遵循。在過程中，也將推動政策平臺建制化，機動性舉行記者會與論壇等活動，以落實本研究的公共政策意涵與標的。同時，亦以設立例如中小企業科技創新獎為目標，以擴大本政策研究的影響力。

一、計畫緣起(動機、背景)

在臺灣的產業結構裡，中小企業不僅在數量上是主體，就提供的工作機會而言，亦是如此。根據經濟部中小企業處所出版之《2013年中小企業白皮書》，2012年臺灣的中小企業家數達近131萬家，佔全體企業97.67%；其總就業人數達848萬4千人，佔全國就業人數的78.12%。中小企業對臺灣經濟的貢獻與重要性，可見一斑。

然而，長久以來，國內中小企業受到政府的扶持與獎勵，始終不如大企業。再加上2008年全球金融海嘯後，世界景氣衰退，我國出口動能不彰，內需又早已不振多年，致使整體經濟成長不佳，連帶使許多中小企業也經營困難。這當中，當然也包含我國一向自詡的高科技產業。

在經濟全球化與國際競爭激烈的環境下，企業陷入經營困難的原因有很多。站在政府的高度，除了致力減緩外在不可抗力因素對本國企業的衝擊程度外，提供本國企業適時與適當的協助，強化其競爭力，更是經常性的要務。但要怎樣做才能恰如其分，真正發揮功效，一向是各國政府艱鉅的挑戰。

在以上脈絡與問題意識下，本研究初步選擇臺灣的IC設計產業，作為研究的標的，來探討政府如何有效協助臺灣高科技小型公司成為「隱形冠軍」(Hidden Champions)。既然臺灣的經濟發展，一向以中小企業為主體，短期內也不可能改變這個結構，如何強化其體質與競爭力，成為當前政府最迫切的任務之一。

根據一項針對德國「隱形冠軍」的研究顯示，很多在全球市佔率與競爭力很高的企業，大多都是技術實力堅強但又選擇低調的中小企業。如能以此為目標，來思考臺灣中小企業的全球定位，應是一個可行性較高的方式。

二、計畫內容

本計畫第一期(2014-03-01至2014-12-31)，將先針對先檢視現行政府輔導中小企業的各種政策與措施，了解其缺失與不足之所在。接著將以IC設計產業為例，進行訪談與調研。之所以選擇此產業做研究，有以下的考量：

1. 本研究所指稱之高科技小型公司，意指該公司符合現有中小企業規模之定義，且本身擁有創新科技之能力或潛力者。依此取向，則IC設計產業成為合適的研究對象。
2. 首先，因我國IC設計業，既屬高科技，多數亦屬中小企業。在探討政府如何有效協助臺灣高科技小型公司成為「隱形冠軍」時，即成一個很具代表性的產業。可兼顧關心「高科技產業發展」及「扶持中小企業競爭力」的兩大核心關懷。
3. 再就此產業現況來看，雖然我國IC設計業，產值現在全球排名第二，僅次於美國，具有相當競爭力，但實際的狀況，卻有許多隱憂。例如現居領先地位的美國IC設計業，2010年全球市佔率達64%，走的是高單價與差異化的路線；而我國號稱第二，

實際僅佔約 24%，比較屬於快數的跟進者，以處理稍較低階的創新產品見長。雙方實力上的差距，明顯可知。再加上近年來，中國政府大力扶植其本土的 IC 設計業，走的路線與臺灣類似，已逐漸構成對臺灣 IC 設計業的威脅。這種「往前有困難，後面又被急起直追」的現象，不正是現今臺灣很多產業的具體寫照？

4. 事實上，過去十年，政府對我國 IC 設計業，已推動一些扶助計畫。如：「國家矽導計畫」、「晶片系統國家型科技計畫」、成立「矽導竹研發中心」、「智慧電子國家型計畫」。其成效如何？是否該進一步調整與修正，現也正是應好好加以檢視及提出新建言的時刻。
5. 最後，考量研究資源與時間有限的情況下，要關心與研究政府對中小企業協助的理想方式，應集中在一個明確產業，這樣比較容易聚焦，問題與政策建議亦可比較具體。故上述的考量與選擇，應屬適當。
6. 不過，IC 設計業畢竟無法代表所有臺灣的高科技小型公司。在本計畫有初步成果後，將研究其他產業別的高科技小型公司，與之做比較。如此才能提出更普遍與切中要害之政策建議。

三、研究方法

本研究採取既有理論與文獻探討、產業研究、深入訪談、密集內部工作會議、與擴大召開研討會邀集各方意見等方式進行。

四、預期效益

1. 對 IC 設計產業的現況與未來挑戰，有較全面性的掌握，並提出政策建議。
2. 就政府如何適當與適時幫助國內中小企業，使其成為「隱形冠軍」，提出原則性的政策建議。
3. 在理論上，針對以國家之力驅動經濟發展的「東亞發展型國家」，提出進一步的修正或批判。
4. 串連知識社群、產業界，提出整合後的具體法律修正案與政策建議。
5. 以出版嚴謹論述為目標，積極與國內外學術界對話，建立有利中小企業發展所需要的知識典範基礎。
6. 建立有效的政策溝通平臺，深化本中心政策研究成果的具體影響力。